

26>30 mars 2009

Plan de Communication

AFFICHAGE

Affichage 4 x 3	150 faces de Menton à Cannes.
Affichage 120 x 176	100 faces de Menton à Cannes.
Affichage Bus	10 faces sur les bus de Monaco
Affichage Magasins	1 000 ex de Menton à Cannes
Affichage Italie	200 ex Vintimille; Sanremo; Bordighera; Imperia.

INVITATIONS

50 000 invitations dont 6 000 diffusés en Italie.
Foyers à haut-revenus / Personnalités et officiels de la Principauté.

NICE-MATIN

Samedi 21 mars :	TV Hebdo - Page 3 – quadri. - éd. Alpes-Maritimes,
Mardi 24 mars :	Module - Page 1 – quadri. - éd. Alpes-Maritimes + Var Est,
Jeudi 26 mars :	Module - Page 1 – quadri. - éd. Alpes-Maritimes + Var Est,
Vendredi 27 mars :	Module - Page 1 – quadri. - éd. Alpes-Maritimes + Var Est,
Samedi 28 mars :	1/3 page - Page 3 – quadri. - éd. Alpes-Maritimes,
Dimanche 29 mars :	Module - Page 1 – quadri. - éd. Alpes-Maritimes,

LA STAMPA

Jeudi 26 mars :	1/4 page - quadri. - éd. Vintimille/San Remo/Imperia
Jeudi 26 mars :	1/4 page - quadri. - éd. Cuneo
Vendredi 27 mars :	1/4 page - quadri. - éd. Vintimille/San Remo/Imperia
vendredi 27 mars :	1/4 page - quadri. - éd. Cuneo
Samedi 28 mars :	1/4 page - quadri. - éd. Vintimille/San Remo/Imperia

IL SECOLO

Vendredi 27 mars :	1/2 page - quadri. - éd. Vintimille/San Remo/Imperia
Samedi 28 mars :	1/2 page - quadri. - éd. Vintimille/San Remo/Imperia

PRESSE REGIONALE

Riviera CA Zeitung :	1/4 page - parution Mars
Riviera Times :	1/4 page - parution Mars
Corriere della CA :	1/4 page - parution Mars
Monaco Hebdo :	1 page - parution Mars

RADIO / TELEVISION

60 Spots	NRJ Nice/Cannes/Monaco/Menton
60 Spots	Nostalgie Nice/Cannes/Monaco/Menton
60 Spots	RMC Info
50 Spots	Riviera Radio (Radio anglophone)
50 Spots	Radio Stereo 103 (Radio Italienne)

26>30 mars 2009

Plan de Communication (suite)

INTERNET

Bannière sur le site décofinder.com (300 000 affichages)

BROCHURE

Diffusion d'une brochure (6 000 exemplaires), incluant les coordonnées des exposants, remise gratuitement aux visiteurs du salon.

COCKTAIL PROFESSIONNEL

Un cocktail destiné à réunir les exposants et des professionnels de la Principauté et de la Côte d'Azur se tiendra le jeudi 26 mars à partir de 18 h au «Café du Cirque»

Près de 2 000 professionnels sont invités à visiter le salon : Architectes et architectes d'Intérieur; Décorateurs; Paysagistes; Pépiniéristes; Horticulteurs; Magasins de décoration et de meubles; Boutiques de Luxe...

26>30 mars 2009

STATISTIQUES

VISITEURS

12 000 visiteurs fidélisés et à haut pouvoir d'achat.

42 % des visiteurs déclarent avoir effectué un achat ou passé une commande

97,8% ont déclaré avoir l'intention de revenir

EXPOSANTS

100 exposants

PROFIL DES VISITEURS

> Tranche d'âge

50 ans et + 46,2 %

40 à 50 ans 26%

30 à 40 19,2%

> 71,2 % sont des femmes

> Profession

57,3% sont des cadres et professions libérales

7,7% Commerçants

15,9% Retraités

> Lieu de résidence :

Monaco et Communes limitrophes 54,84%

Nice & Environs 9,88%

Cannes & Environs 16,8%

Italie 18,48%

Contact Presse :

Groupe Promocom, Frédérique Soler

tél: +377 97 98 5000

e-mail: f-soler@promocom.mc